



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@yahoo.com

No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH: PEMASARAN INTERNASIONAL



Nama Dosen: Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
Pogram Studi: Manajemen
Fakultas: Bisnis dan Akuntansi
Institusi: Universitas Setia Budi



No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah/Kode: Pemasaran internasional/L700701215
 SKS: 2
 Semester: 7
 Program Studi: Manajemen
 Dosen Pengampu: Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.

CAPAIAN PEMBELAJARAN:

- a. **Capaian Lulusan yang Dibebankan pada Mata Kuliah:** mahasiswa menguasai dasar dan metode pemasaran internasional
- b. **Capaian Mata Kuliah yang Relevan dengan Capaian Lulusan:** mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran internasional, lingkungan pemasaran global, jenis-jenis pendekatan ke pasar global, bauran pemasaran global, serta strategi dan kepemimpinan pasar global.

Matriks Pembelajaran :

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu yang disediakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran internasional dan lingkungan pemasaran internasional.	Pengertian dasar pemasaran internasional dan lingkungan ekonomi global.	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
2-4	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis lingkungan pemasaran global.	<p>Minggu 2: Lingkungan perdagangan global</p> <p>Minggu 3: Lingkungan sosial dan budaya</p> <p>Minggu 4: Lingkungan politis, hukum, dan peraturan</p>	<p>Ceramah</p> <p>Ceramah</p> <p>Ceramah</p>	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	<p>100 menit</p> <p>100 menit</p> <p>100 menit</p>	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	<p>5%</p> <p>5%</p> <p>5%</p>
5		Ujian Kompetensi Dasar 1					10%



UNIVERSITAS SETIA BUDI
 Jl. Let. Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
 Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
 Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@yahoo.com

No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu yang disediakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
6-8	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis pendekatan ke pasar global.	Minggu ke 6: Sistem informasi global dan riset pasar. Minggu ke 7: Segmentasi, targeting, dan positioning. Minggu ke 8: Impor, ekspor, dan sumber daya	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
9		Ujian Kompetensi Dasar 2 (UTS)					10%
10-13	Mahasiswa mampu menjelaskan bauran pemasaran global	Minggu ke 10 Strategi memasuki pasar internasional Minggu ke 11 Keputusan penetapan harga Minggu ke 12 Saluran pemasaran global dan distribusi secara fisis Minggu ke 13 Komunikasi pemasaran global: periklanan dan humas	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
14		Ujian Kompetensi Dasar 3					10%
15-17	Mahasiswa mampu menjelaskan bauran pemasaran global	Minggu ke 15 Komunikasi pemasaran global: periklanan dan humas: promosi penjualan, penjual personal, komunikasi pemasaran. Minggu ke 16 Pemasaran global dan revolusi digital Minggu ke 17 Elemen strategik keunggulan bersaing	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5% 5% 5%
18		Ujian Kompetensi Dasar 4 (UAS)					10%



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@yahoo.com

No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

DAFTAR REFERENSI

Keegan, W.J., dan M.C. Green. (2017). *“Global Marketing,”* 9th Ed., Pearson Education Limited.

Surakarta, 1 September 2018

Mengetahui
Kaprodin Manajemen

Menyetujui
Koordinator Peer group

Dosen/Tim Dosen

Finisha Mahaestri Noor, B.Com., MPH.
NIS. 01201706162224

Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
NIS. 01199609141059

Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
NIS. 01199609141059