



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@setiabudi.ac.id

No. Formulir	: FM/PM-REK-003/02.b
Rev	: 01
Tgl Terbit	: 30 Agustus 2014

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH: Manajemen Stratejik



Nama Dosen : Nang Among Budiadi, SE., M.Si.
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Institusi : Universitas Setia Budi

2018 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Nama Mata Kuliah/Kode : Manajemen Stratejik / L500101315
SKS : 3 (T)
Semester : 5
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Nang Among Budiadi, SE., M.Si.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

- a. **CP LULUSAN YANG DIBEBAHKAN PADA MATA KULIAH:** Menguasai konsep dan teknis penerapan Manajemen Stratejik tingkat sarjana strata 1 (S1) baik teori maupun praktek.
- b. **CP MK YANG RELEVAN DENGAN CP LULUSAN:** Mahasiswa mampu mengintegrasikan berbagai konsep dan teknik pengelolaan perusahaan dari perspektif manajer puncak.

MATRIKS PEMBELAJARAN :

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan (KAD)	Bahan Kajian (Materi/Pokok Bahasan)	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan kompetensi manajer puncak, keterkaitannya dengan manajemen strategis dan berbagai mata kuliah lain dalam membangun kompetensi manajer puncak.	<ul style="list-style-type: none"> tinjauan umum manajemen strategic dalam pengelolaan perusahaan 	Tutorial dan diskusi kecil	Mencari contoh-contoh konkrit permasalahan yang dibahas	150 menit	Kemampuan menjelaskan dan memberi contoh kasus bisnis konkrit	7,14%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara perencanaan perusahaan dan manajemen strategis, serta mampu menjelaskan perencanaan strategis dengan perspektif proses.	<ul style="list-style-type: none"> perencanaan perusahaan vs. manajemen strategis 	Tutorial dan diskusi kecil	Mencari contoh-contoh konkrit permasalahan yang dibahas	150 menit	Kemampuan menjelaskan dan memberi contoh kasus bisnis konkrit	7,14%

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan (KAD)	Bahan Kajian (Materi/Pokok Bahasan)	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
3,4	Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma dan berbagai perspektif strategi serta mampu mengidentifikasi pola strategi dan keunggulan bersaing perusahaan miliknya maupun perusahaan lain.	<ul style="list-style-type: none"> strategi dan <i>competitive advantage</i> 	Tutorial dan Diskusi kecil	Mengidentifikasi pola-pola strategi pada suatu perusahaan	300 menit	Kemampuan mengidentifikasi dan membuat kesimpulan terhadap suatu kasus bisnis konkrit	14,28 %
5	UKAD 1						
6, 7	Mahasiswa mampu membuat audit lingkungan internal dan eksternal	<ul style="list-style-type: none"> misi dan visi bisnis analisis faktor eksternal: makro, industri, dan persaingan analisis faktor internal: sumber daya dan kapabilitas 	Tutorial dan Diskusi	Menganalisis Visi Misi menggunakan contoh perusahaan konkrit Menganalisis lingkungan internal dan eksternal	300 menit	Penggunaan argumentasi yang logis terhadap analisis yang dilakukan	14,28 %
8	Mahasiswa mampu membuat analisis memakai berbagai alat bantu penyusunan strategi	<ul style="list-style-type: none"> matrik SWOT matrik BCG matrik EI matrik space matrik 	Tutorial dan diskusi kecil	Menuangkan analisis menggunakan matrik	150 menit		7,14%
9	UKAD 2						
10,11	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai bentuk strategi, menetapkan strategi yang paling tepat bagi perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> Strategi dalam praktek (strategi bisnis & korporat) Pilihan strategis (<i>strategic choice</i>) 	Tutorial dan Diskusi	Mengidentifikasi strategi suatu perusahaan	300 menit	Penjelasan yang sesuai dengan konteks serta penggunaan argumentasi yang logis	14,28 %

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan (KAD)	Bahan Kajian (Materi/Pokok Bahasan)	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
12,13	Mahasiswa mampu merancang implementasi strategi dan pengendaliannya	<ul style="list-style-type: none"> Implementasi strategi: persoalan manajemen (struktur, kepemimpinan, kultur, dan imbalan) dan fungsional penentuan strategi frd penentuan strategi wh teori dan penelitian dalam manajemen strategic 	Tutorial dan Simulasi	Menggunakan berbagai alat analisis strategi	300 menit	argumentasi yang logis dan sesuai teori	14,28 %
14	UKAD 3						
15	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan strategi kontemporer	<ul style="list-style-type: none"> blue ocean strategy 	Tutorial dan diskusi kecil	Kasus kecil	150 menit	argumentasi yang logis dan sesuai teori	7,14%
16	Mahasiswa mampu menjelaskan organisasi industrial	<ul style="list-style-type: none"> Perspektif stakeholder 	Tutorial dan diskusi kecil	Kasus kecil	150 menit	argumentasi yang logis dan sesuai teori	7,14%
17	Mahasiswa mampu menganalisis hasil pemikiran dan penelitian empiris dalam manajemen stratejik.	<ul style="list-style-type: none"> Artikel-artikel ilmiah teoretis dan empiris 	Tutorial dan diskusi kecil	Kasus ecil	150 menit	argumentasi yang logis dan sesuai teori	7,14%
	UKAD 4						



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@setiabudi.ac.id

No. Formulir	: FM/PM-REK-003/02.b
Rev	: 01
Tgl Terbit	: 30 Agustus 2014

DAFTAR REFERENSI

1. Fred R. David. *Manajemen Stratejik: Konsep dan Kasus. Tahun 2016 (terjemahan). Penerbit Salemba Empat, Jakarta.*
2. Thompson. 2010. *Crafting and executing strategy*
3. Porter, M. 2010. *Competitive Advantage.*
4. Kim, *et al.* 2010. *Blue Ocean Strategy.*

Ketua Program Studi Manajemen

Peer Group

Dosen

(Finisha M.N., B.Com., M.P.H.)

(Didik Setiawan, S.E., M.M., M.Si)

(Nang Among Budiadi, SE., M.Si.)