



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@yahoo.com

No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH: MANAJEMEN PEMASARAN



Nama Dosen: Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
Pogram Studi: Manajemen
Fakultas: Bisnis dan Akuntansi
Institusi: Universitas Setia Budi



No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah/Kode: Manajemen Pemasaran/L300301215
 SKS: 2
 Semester: 3
 Program Studi: Manajemen
 Dosen Pengampu: Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.

CAPAIAN PEMBELAJARAN:

- a. **Capaian Lulusan yang Dibebankan pada Mata Kuliah:** mahasiswa menguasai dasar dan metode pemasaran.
- b. **Capaian Mata Kuliah yang Relevan dengan Capaian Lulusan:** mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen pemasaran, cara berhubungan dengan pelanggan, cara membangun merek yang kuat, cara menciptakan nilai, cara menyampaikan nilai, dan cara mengomunikasikan nilai.

Matriks Pembelajaran :

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu yang disediakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Manajemen pemasaran.	Pengertian dasar pemasaran, pengembangan strategi, dan rencana pemasaran.	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan cara berhubungan dengan pelanggan	Menganalisis pasar konsumen dan pasar bisnis.	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
3 dan 4	Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun merek yang kuat	Minggu 3: Mengidentifikasi segmen dan pasar sasaran Minggu 4: Memposisikan merek dan membangun ekuitas merek	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5% 5%
5		Ujian Kompetensi Dasar 1					10%



No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu yang disediakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
6-8	Mahasiswa mampu menjelaskan cara menciptakan nilai.	Minggu ke 6: Menyusun strategi produk. Minggu ke 7: Mendesain dan mengelola jasa Minggu ke 8: Memasuki pasar baru dan strategi penetapan harga	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
9		Ujian Kompetensi Dasar 2 (UTS)					10%
10-11	Mahasiswa mampu menjelaskan cara menyampaikan nilai	Minggu ke 10 Mendesain dan mengelola saluran pemasaran terpadu Minggu ke 11 Mengelola bisnis eceran, grosir, dan logistik	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
12-13	Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengomunikasikan nilai	Minggu ke 12 Mendesain dan mengelola komunikasi pemasaran terpadu Minggu ke 13 Mengelola komunikasi massa	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5%
14		Ujian Kompetensi Dasar 3					10%
15-17	Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengomunikasikan nilai	Minggu ke 15 Mengelola komunikasi digital Minggu ke 16 Mengelola komunikasi personal Minggu ke 17 Mengelola organisasi pemasaran jangka panjang	Ceramah	Mahasiswa menyebutkan contoh kasus terkait materi perkuliahan yang sedang dibahas.	100 menit 100 menit 100 menit	Kesesuaian contoh kasus dengan materi yang sedang dibahas.	5% 5% 5%
18		Ujian Kompetensi Dasar 4 (UAS)					10%



UNIVERSITAS SETIA BUDI
Jl. Let.Jen Sutoyo, Mojosongo-Solo 57127
Telp. 0271-852518, Fax 0271-853275
Homepage : www.setiabudi.ac.id, e-mail : info@yahoo.com

No. Formulir	: FM/PM-REK-005/02
Rev	: 00
Tgl Terbit	: 12 November 2009

DAFTAR REFERENSI

Kotler, P. dan KL. Lerner.(2017). "*Marketing Management*," 15th Ed., New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Surakarta, 1 September 2018

Mengetahui
Kaprodin Manajemen

Menyetujui
Koordinator Peer group

Dosen/Tim Dosen

Finisha Mahaestri Noor, B.Com., MPH.
NIS. 01201706162224

Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
NIS. 01199609141059

Drs. Waluyo Budi Atmoko, MM.
NIS. 01199609141059