

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

**MATA KULIAH
EKONOMI MIKRO**



OLEH DOSEN :

ARIEFAH YULANDARI, S.E., M.M.

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SETIA BUDI
SURAKARTA
TA 2018/2019**

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Nama Mata Kuliah/kode : Ekonomi Mikro
SKS : 3 SKS
Semester : 1
Program Studi : S1 Manajemen
Dosen Pengampu 1 : Ariefah Yulandari, S.E., M.M.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

a. CAPAIAN PPEMBELAJARAN LULUSAN :

Menguasai konsep teoritis ekonomi mikro dalam konteks Indonesia sebagai salah satu dasar pengambilan keputusan berbisnis.

b. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH :

Mengaplikasikan konsep dasar, teori-teori, prinsip, teknik dan metode ekonomi mikro dalam suatu penganalisaan kegiatan ekonomi secara tepat .

MATRIK PEMBELAJARAN :

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi / Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Waktu yang disediakan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5		6	7
1	Mahasiswa mampu menceritakan konsep-konsep dasar ekonomi mikro yang menjadi dasar ekonomi terapan	1. Definisi ilmu ekonomi. 2. Pembagian ilmu ekonomi. 3. Apa saja yang dibahas dalam ilmu ekonomi mikro dan	Mahasiswa membuat concept map	Membuat bagan alir tentang konsep dasar ekonomi, terutama memperjelaskan bagan alir ekonomi mikro.	150 menit	1. Ketepatan dalam menceritakan bagan alir konsep ekonomi di depan kelas. 2. Daya juang, komunikatif dan kreatifitas.	5%

		<p>ilmu ekonomi makro.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Aktifitas unit ekonomi yang dikaji didalam ekonomi mikro. 5. Permasalahan dasar ekonomi dan solusi pemerintah. 6. Model analisis ekonomi. 					
2 – 3	Mahasiswa mampu membuat skedul dan kurva permintaan, penawaran dan ekuilibrium.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi permintaan dan penawaran. 2. Pendeskripsian atau penggambaran dari permintaan. 3. Gejala bertambahnya permintaan. 4. Pengecualian terhadap hukum permintaan. 5. Pendeskripsian atau penggambaran dari penawaran. 6. Equilibrium pasar. 	Mahasiswa melakukan Information Search	Mencari data secara daring atau laring, mengumpulkan data tersebut dan membuat data tersebut dalam bentuk skedul atau table, kurva, fungsi persamaan, pergerakan dan pergeseran kurva.	300 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam membuat tabel, kurva, persamaan fungsi, pergerakan dan pergeseran penawaran dan permintaan. 2. Daya juang, komunikatif dan kreatifitas. 	10%

4	Mahasiswa mampu menghitung (mencari nilai), menggolongkan dan membuat kurva empat konsep elastisitas yaitu permintaan, penawaran, silang dan pendapatan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi elastisitas. 2. Jenis elastisitas. 3. Indikator elastisitas. 4. cara menghitung elastisitas. 5. Kurva elastisitas. 6. Faktor yang mempengaruhi elastisitas. 7. Contoh pengaplikasian empat konsep elastisitas. 	Mahasiswa melakukan information search market, gathering data, dan menghitung.	Mengumpulkan data secara daring maupun luring dari 4 pasar yang ada, mencari nilai elastisitas dengan menggunakan rumus elastisitas dan menggolongkan nilai elastisitas kedalam indicator elastisitas dan membuat kurva.	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menghitung, menggolongkan dan membuat kurva. 2. Daya juang, komunikatif dan kreatifitas. 	10%
5	UKAD 1						
6 – 7	Mahasiswa mampu menghitung nilai marginal utility dalam konsep teori kardinal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengukuran kepuasan konsumen. 2. Pengukuran cardinal. 3. Teori nilai guna kardinal. 4. Teori tingkah laku konsumen. 5. Pendekatan kardinal. 6. Asumsi dasar seorang konsumen. 	Mahasiswa melakukan information search market, gathering data, dan menghitung.	Mengumpulkan data melalui teman sekelas (internal) dan eksternal yang menjadi data utama untuk menghitung nilai marginal utility.	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam gathering data, dan menyelesaikan kasus dengan menghitung marginal utility. 2. Daya juang, komunikatif dan kreatifitas. 	15%

		<ul style="list-style-type: none"> 7. Kurva kepuasan atau kurva nilai guna kardinal. 8. Garis budget. 9. Pemaksimalan nilai guna. 					
8	Mahasiswa mampu mengukur nilai marginal utility konsumen dengan menggunakan kurva dalam teori ordinal.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Asumsi pendekatan teori ordinal. 2. Hukum diminishing marginal rate of substitution. 3. Definisi kurva indifferens. 4. Ciri khusus kurva indifferens. 5. Asumsi model kurva indifferens. 6. Kurva perilaku konsumen secara ordinal. 	Mahasiswa melakukan information search market, observasi, gathering data, dan mengukur.	Mengumpulkan data melalui teman sekelas (internal) dan eksternal yang menjadi data utama untuk mengukur nilai marginal utility melalui kurva.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam gathering data, dan menyelesaikan kasus dengan mengukur marginal utility. 2. Daya juang, komunikatif dan kreatifitas. 	15%
9	UKAD 2						
10 - 11	Mahasiswa mampu menceritakan kembali, menggambar dan menganalisa kurva tentang perusahaan dan produksi.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Definisi perusahaan. 2. Perusahaan ditinjau dari jenis lapangan. 3. Peranan produsen, produksi dan teknologi. 	Mahasiswa melakukan presentasi (everyone is a teacher) dengan durasi waktu yang ditentukan.	Diskusi dan tanya jawab selama melakukan presentasi.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menyampaikan materi, tanya jawab, dan performance saat presentasi. 2. Daya juang, komunikasi, kreatifitas. 	11%

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Definisi produsen. 5. Kegiatan produksi ditinjau dari jangka waktu. 6. Fungsi produksi. 7. Fungsi produksi persamaan. 8. Kurva isoquant dan isocost. 9. Teori produksi satu faktor berubah. 10. Kurva produksi total. 					
12	Mahasiswa mampu menjelaskan, menggambar dan menganalisa kurva tentang pasar faktor produksi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pasar. 2. Dimensi struktur pasar. 3. Fungsi pasar. 4. Fungsi pasar dalam kegiatan. 5. Bentuk-bentuk pasar. 	Mahasiswa melakukan permainan reading guide.	Mahasiswa berada di area reading guide dimana mereka harus membaca pertanyaannya terlebih dahulu lalu membaca materi yang telah diberikan untuk menjawab pertanyaan tersebut dan didiskusikan.	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami pertanyaan, menjawab dan menganalisa dengan tepat. 2. Daya juang, komunikasi, kreatifitas. 	12%

13	Mahasiswa mampu membuat estimasi dan menghitung biaya-biaya yang menjadi keseluruhan biaya dalam satu kali produksi atau dalam satu kali periode tertentu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis ekonomi biaya. 2. Istilah dalam analisis ekonomi biaya. 3. Perhitungan analisis biaya. 4. Biaya ekonomi dan akuntansi. 5. Laporan laba rugi 6. Neraca keuangan 	Mahasiswa membuat estimasi dan menghitung dengan menggunakan metode reading guide, dimana telah diberikan serangkaian cerita tentang keseluruhan biaya perusahaan dalam satu kali produksi atau dalam satu kali periode tertentu.	Mengerjakan soal kasus lalu mempresentasikan di depan kelas.	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengerjakan soal kasus yang diberikan. 2. Daya juang, komunikasi, kreatifitas. 	12%
14	UKAD 3						
15 – 17	Mahasiswa mampu mengkategorikan jenis pasar sesuai dengan karakteristik pasar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik pasar persaingan sempurna. 2. Karakteristik pasar monopoli. 3. Karakteristik pasar monopolistik. 4. Karakteristik pasar oligopoli. 	Mahasiswa melakukan pengkategorian jenis pasar sesuai dengan karakteristiknya dengan menggunakan metode index card match yaitu membuat lalu meminta kelompok lain	Mempresentasikan hasil dari pengkategorian melalui index card match yang telah dilakukan secara berkelompok.	150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkategorikan jenis pasar. 2. Daya juang, komunikasi, kreatifitas. 	15%

		5. Karakteristik pasar faktor produksi.	memasangkan kembali kartu-kartu yang telah dibuat.				
18	UKAD 4						

DAFTAR REFERENSI

1. Ida Nuraini, 2003, Pengantar Ekonomi Mikro, UMM Press Malang.
2. Nopirin, 2000, Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro, BPFE Yogyakarta.
3. Samuelson & Nordhaus, 2001, *Microeconomics, 17th edition*, McGraw-Hill.
4. Sadono Sukirno, 1994, Pengantar Teori Mikroekonomi, PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
5. N. Gregory Mankiw, Euston Quah, Peter Wilson, 2014, Principles of Economics: An Asia Edition, Cengage Learning Asia.

Surakarta, 26 Juli 2018

Mengetahui
Kaprod S1 Manajemen

Menyetujui
Koordinator Peergroup

Dosen

Finisha Mahaestri Noor, B.Com., M.P.H.

Dr. Basuki Pujoalwanto, M.Si.

Ariefah Yulandari, S.E., M.M.